

# Næste gang gælder det Hedensted

I uge 46 bliver der stort rykind hos Flextek i Hedensted. Først er der Spåntagningsdage, der arrangeres sammen med KJV, den 10. og 11. november, og herefter arrangement for dels erhvervsskoler torsdag, og øvrige unge og deres forældre fredag.

Af John Nyberg  
nyberg@teknovation.dk

Det er i år 7. gang at Flextek A/S og KJV A/S sammen kalder til Spåntagningsdage.

Arrangementet udvikler sig fra gang til gang, og i år har virksomhederne lagt sig i selen for at få de seneste løsninger, der netop er demonstreret på Emo 2015 til arrangementet i Danmark.

"Ud over at vise de løsninger frem, som vores respektive producenter har lanceret, så vil vi også gerne skabe rammerne om en god oplevelse branchefolk imellem," siger Flextek-direktør Henning Dam. KJV-direktør Henrik Løftgaard supplerer:

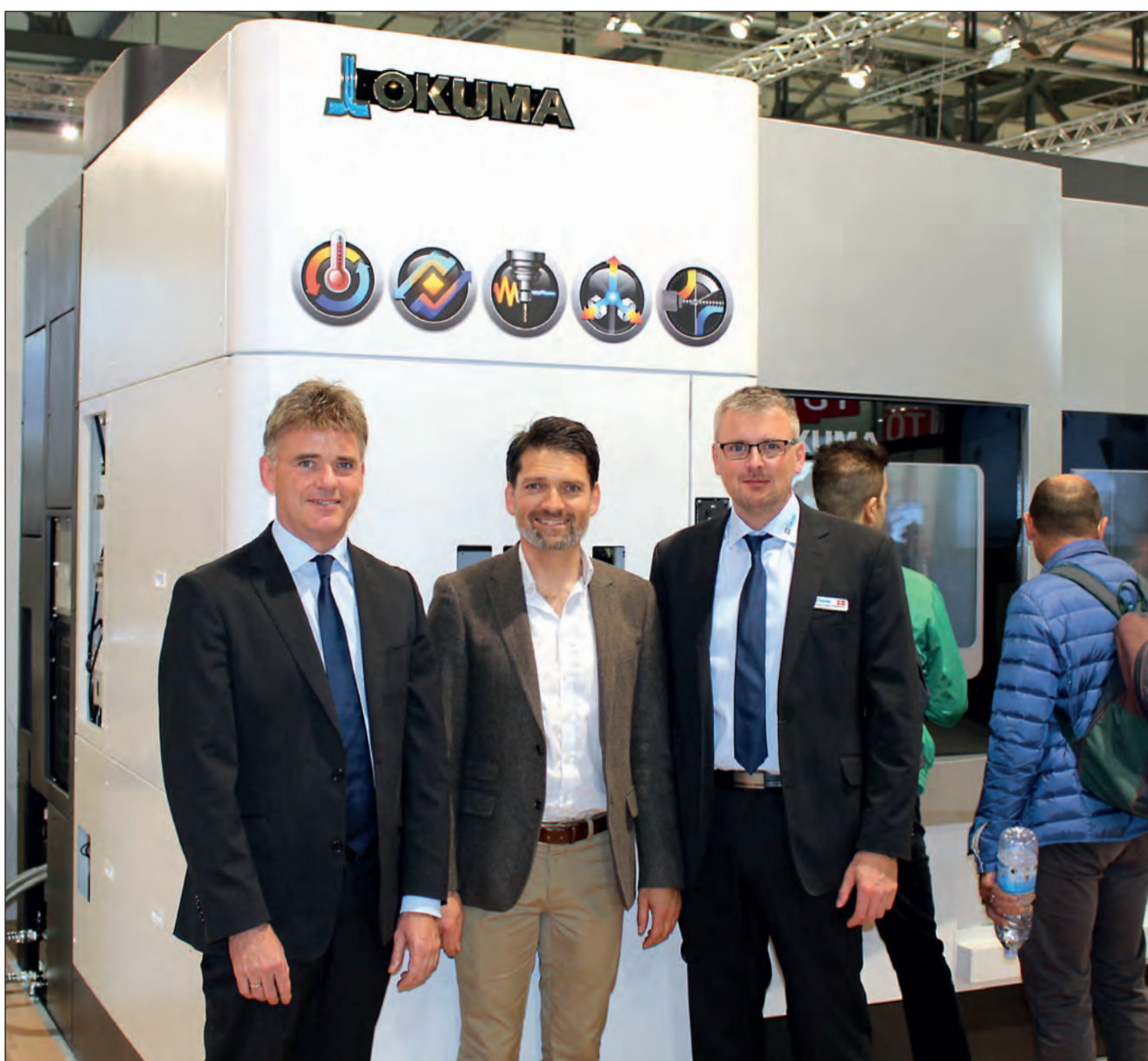
"I Milano har vi fået adgang til essensen af de løsninger, som både maskinproducenterne, og for vores vedkommende Iscar, kommer med i de kommende

måneder. Og der er masser af spændende teknologi at demonstrere."

Netop Live-demonstrationerne, hvor der vises bearbejdning på storskærmene i udstillingshallen, mens man kan høre maskinerne snurre, har høj prioritet. Det er blevet en tradition, at der på Spåntagningsdage køres lige til stregen, ja endog lige over, for at folk virkelig kan få syn for sagen.

## BRANCHEN I FOKUS

Målsætningen er, at det publikum, som allerede er begyndt at spørge til næste arrangement, skal have en oplevelsesrig dag, hvor der også er mulighed for at spørge ind til egne emner og møde eksperterne fra de to leverandører samt ikke mindst at netværke med kollegaer fra øvrige brugervirksomheder.



Flexteks Henning Dam (t.v.) og Torben Lykke (t.h.) flankerer KJV's Henrik Løftgaard på Okumas Emo 2015-stand. Alle sejl er nu sat til de kommende Spåntagningsdage i Hedensted, den 10. og 11. november.

"Det er selve arrangementets sjæl, og derfor har vi lagt an til flere pauser mellem præsentationerne, og gjort os umage med at finde eksempler, der passer godt ind til demonstrationer på de maskiner, der er til rådighed," fortæller Henrik Løftgaard.

Og når nu alle forberedel-

serne er gjort, så vil arrangementet i år blive forlænget med et par ekstra dage, hvor det torsdag vil være erhvervsskolerne, både undervisere og lærlinge, der inviteres inden for, mens det fredag bliver interesserede fra lokalsamfundene, som arrangørerne vil introducere

for branchens muligheder i samarbejde med undervisere fra de lokale tekniske skoler.

"Branchen er virkelig interessant for de unge, og når vi nu har så meget at vise frem, så er det et forsøg vi denne gang gør for at vække ikke mindst de unge i folkeskolernes ældste klasser og

deres forældres interesse for faget," fastslår Henning Dam.

Der er meget mere om hvad der venter på de kommende Spåntagningsdage 2015 i næste nummer af *Teknovation* - nr. 14/2015, der udkommer primo november.

Solide løsninger fra RAS

PLADE & RØR

SVEJS

SPÅN

Bukkecenter til små og store opgaver



- Lynhurtig One Click Programmering
- Plus- og minusbuk i én arbejds cyklus

MASKINGRUPPEN  
VÆRKTØJ TIL VÆRST

www.maskingruppen.dk +45 8645 3400

## Frank Mortensen partner hos JBH

Direktør René Herringe har indgået et partnerskab i JBH A/S med den hidtidige Seco-salgskonsulent Frank Mortensen, som skal bistå med mere opsøgende salg.

Af John Nyberg  
nyberg@teknovation.dk

1. oktober mødte Frank Mortensen op til sin nye tilværelse som partner i JBH.

Det er sket i god dialog med den hidtidige arbejdsgiver, Seco Tools, som JBH i forvejen har fine relationer til, og som det er ambitionen at videreføre.

"Jeg har været rigtig glad for mine otte år hos Seco Tools, men ser også nogle spændende udfordringer i at være selvstændig, og sammen med René Herringe har

vi fundet en formel, som jeg synes er både spændende, udfordrende og ikke mindst perspektivrig," siger Frank Mortensen.

René Herringe, og det øvrige JBH-team bød Frank Mortensen velkommen på førstedagen, hvor der både var en velkomst-kurv på hans skrivebord og fælles morgenmad, så alle kom godt fra land.

"Vi glæder os over at have Frank Mortensen med om bordet. Vi har over de seneste år involveret os mere og mere med kunderne direkte,



René Herringe (t.v.) og Frank Mortensen er her fanget på Emo 2015-messen i Milano på Hainbuch-standen.

og jeg tror på, at nu, hvor vi er to eksterne, så kan vi udbygge den rolle markant," siger René Herringe.

Frank Mortensen er nu blevet introduceret til kolleger-

ne og kunderne. Og på Emo 2015 i Milano var det så leverandørerne, herunder Hainbuch, som han havde lejlighed til at stifte nærmere bekendtskab med.